

REGULAMIN KONKURSU „Pogromcy olejowych mitów” („Regulamin”).

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Pogromcy olejowych mitów” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Weber Shandwick sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 19 („Organizator”) zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000128089.
3. Konkurs będzie przeprowadzony podczas trwania imprezy Mobil 1 New Life Tour („Impreza”) w następujących dniach i miejscach:
 - a) 5 września 2009 r. (sobota) – **Warszawa** – Centrum Handlowe M1 Marki.
 - b) 6 września 2009 r. (niedziela) – **Łódź** – Centrum Handlowe M1.
 - c) 12 września 2009 r. (sobota) – **Poznań** – Centrum Handlowe M1.
 - d) 13 września 2009 r. (niedziela) – **Wrocław** – Magnolia Park.
 - e) 19 września 2009 r. (sobota) – **Czeladź** – Centrum Handlowe M1.
 - f) 20 września 2009 r. (niedziela) – **Kraków** – Centrum Handlowe M1.
 - g) 26 września 2009 r. (sobota) – **Gdańsk** – Matarnia Park Handlowy.
 - h) 27 września 2009 r. (niedziela) – **Olsztyn** – Centrum Real.
4. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są na stronie internetowej www.mobil.pl oraz w siedzibie Organizatora.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa,
 - b) osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu.

III. WARUNKI KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien prawidłowo wypełnić ulotkę konkursową („Ulotka”), poprzez:
 - a) udzielenie odpowiedzi na pytanie „Jaki jest Twój najlepszy sposób na sprawny silnik”
 - b) wypełnienie testu,
 - c) podanie:
 - imienia i nazwiska
 - adresu zamieszkania (ulica, nr domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość)oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie ww. danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu.
2. Ulotkę będzie można uzyskać podczas trwania Imprezy przy urnie konkursowej oraz będzie rozdawana na Imprezie przez przedstawicieli Organizatora.
3. Prawidłowo wypełniona Ulotka powinna być złożona w godz. 10.00 - 18.30 w urnie konkursowej w miejscu przeprowadzenia Imprezy.
4. Wszelkie Ulotki przekazane przez Uczestnika w innych terminach niż wskazane w pkt I ust 3 Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie i nie będą rozpatrywane.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną Ulotkę.
6. W Konkursie biorą udział wyłącznie oryginalne Ulotki. W Konkursie nie będą uwzględnione Ulotki, w których podano niekompletne lub nieprawdziwe dane.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

IV. NAGRODY

1. Wszystkie nagrody w Konkursie ufundowała spółka ExxonMobil Petroleum & Chemical bvba z siedzibą w Antwerpii, Polderdijkweg, 2030 Antwerpia, Belgia.
2. W każdym miesiące w którym jest przeprowadzany Konkurs, tj. wymienionym w pkt. I ust 2 Regulaminu nagrodą w konkursie jest jeden zapas oleju silnikowego na 10 lat o wartości rynkowej około 2000 złotych brutto (słowie: dwa tysiące złotych).
3. Zwycięzca otrzyma jednorazowo 40 litrów wybranego oleju silnikowego Mobil. Według raportu GIPA przeciętny polski kierowca wymienia każdego roku około 4 litry oleju silnikowego.
4. Nagrodzie będzie przypisane świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne o tej samej lub zbliżonej wartości.
6. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
7. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

V. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Prawidłowy przebieg Konkursu nadzorować będą przedstawiciele Organizatora Konkursu. Osobą kontaktową Organizatora Konkursu jest Pan Michał Pelczyński, MPelczynski@webershandwick.com, tel. 0 22 210 12 88, tel. komórkowy 0 691 745 292.
2. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora („Komisja”). Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne. Przy wyborze zwycięskiej Ulotki Komisja będzie brała pod uwagę oryginalność odpowiedzi na pytanie: „Jaki jest twój najlepszy sposób na sprawny silnik” jak również udzielenie odpowiedzi na pozostałe pytania.
3. W każdym miesiące wskazanym w pkt. I ust. 2 Regulaminu Komisja wybierze do godziny 19.00 zwycięską jedną Ulotkę.
4. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji, z podaniem wyników Konkursu. Protokół Komisji będzie dostępny do wglądu dla Uczestników w siedzibie Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa.

VI. WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu podane zostaną na stronie internetowej www.mobil.pl do dnia 30 września 2009 roku, a zwycięzcy dodatkowo zostaną powiadomieni drogą pocztową na adres podany w Ulotce. Dodatkowo wyniki będą ogłaszane przez prowadzącego Imprezę Mobil 1 New Life Tour.
2. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora na adresy zwycięzców podane w Ulotce.
3. Zwycięzcom nagród w Konkursie nie przysługuje prawo zamiany na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody.
4. Warunkiem odbioru Nagrody jest wypełnienie i podpisanie dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody przez Uczestnika.
5. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeśli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

VII. ZASADY OPODATKOWANIA

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., nr 14, poz. 176).
2. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 1 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy Konkursu. Organizator ma

prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt. IV ust. 4 Regulaminu.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na adres: Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Decyzje Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji przekazywane będą osobie składającej reklamację, w formie pisemnej na podany adres.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu, o których mowa w pkt. III ust. 1 będzie Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, dane te podlegają natychmiastowemu usunięciu przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną zniszczone.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, jak również prawo do skrócenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny w każdym czasie przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
3. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek innej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu za wyjątkiem tych jej form wyraźnie wymienionych w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
7. Na żądanie uczestnika Regulamin niniejszego Konkursu będzie wysłany pocztą pod warunkiem przesłania na adres: Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa zaadresowanej koperty ze znaczkiem, z dopiskiem: „Regulamin konkursu”.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

ORGANIZATOR