

## REGULAMIN KONKURSU „Wyścigi samochodowe przyszłości”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie plastycznym „Wyścigi samochodowe przyszłości” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Weber Shandwick sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 19 („Organizator”) zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000128089.
3. Konkurs będzie trwał od 1 lutego 2008 r. do 15 kwietnia 2008 r. Udział w Konkursie biorą zgłoszenia – prace plastyczne z wypełnionym i podpisanym przez rodzica lub opiekuna prawnego formularzem, wysłane lub dostarczone w sposób i terminach określonych w pkt III ust 2 niniejszego regulaminu („Regulamin”).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w miastach wskazanych w pkt II Regulaminu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych prac plastycznych i ich nagrodzenie.
6. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są na stronie internetowej [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl)

### II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna w wieku do lat 15, posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, będąca uczniem szkoły podstawowej w jednym z poniższych miast:
  - a) Wrocław
  - b) Rzeszów
  - c) Częstochowa
  - d) Białystok
  - e) Olsztyn
  - f) Łódź
  - g) Bydgoszcz
  - h) Opole
2. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pisemną zgodą ich przedstawicieli ustawowych, którzy również odbierają nagrody w ich imieniu.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
  - a) dzieci pracowników Organizatora oraz członków ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa,
  - b) dzieci osób współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu lub fundatora nagród.
4. Lista miast wskazanych w ust. 1 powyżej może ulec zmianie.

### III. WARUNKI KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest samodzielne wykonanie przez Uczestnika dowolną techniką rysunkową, malarską lub podobną do nich oryginalnej pracy plastycznej pod tytułem „Samochód wyścigowy przyszłości” („Praca”).
2. Praca powinna być nadesłana na adres Organizatora Konkursu tj. Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa z dopiskiem „Konkurs plastyczny” lub dostarczona osobiście lub drogą pocztową do salonu samochodowego, zlokalizowanego najbliżej miejsca zamieszkania Uczestnika i wymienionego poniżej:
  - Mirosław Wróbel Sp. z o.o., ul. Klecińska 155, 54-411 **Wrocław**
  - Sobiesław Zasada Rzeszów Sp. z o.o., ul. Podwiślocze 38C, 35-309 **Rzeszów**
  - STANMOT Sp. z o.o., ul. Spadowa 4, 42-262 **Poczesna k. Częstochowy**
  - Auto Idea Sp. z o.o., ul. Narodowych Sił Zbrojnych 9, 15-690 **Białystok**
  - Auto Idea Sp. z o.o., ul. Towarowa 11, 10-416 **Olsztyn**
  - Sobiesław Zasada Łódź Sp. z o.o., ul. Aleksandrowska 11, 91-201 **Łódź**

- Sobiesław Zasada Bydgoszcz Sp. z o.o., ul. Nowotoruńska 27, 85-839 **Bydgoszcz**
- Mirosław Wróbel Sp. z o.o., ul. Wrocławska 145, 45-837 **Opole**

w następujących terminach (w przypadku zgłoszeń nadesłanych drogą pocztową decyduje data stempla pocztowego):

- Wrocław do 18 lutego 2008 r.
- Rzeszów do 25 lutego 2008 r.
- Częstochowa do 3 marca 2008 r.
- Białystok do 10 marca 2008 r.
- Olsztyn do 17 marca 2008 r.
- Łódź do 25 marca 2008 r.
- Bydgoszcz do 31 marca 2008 r.
- Opole do 7 kwietnia 2008 r.

3. Wszelkie Prace przesłane po terminach wskazanych powyżej nie będą rozpatrywane.
4. Do Pracy należy dołączyć formularz zgłoszeniowy, w którym Uczestnik poda:
  - Imię i nazwisko
  - Adres zamieszkania (ulica, nr domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość)
  - pełną nazwę i numer szkoły podstawowej oraz klasę do której Uczestnik uczęszcza.

Obowiązkowym elementem formularza zgłoszeniowego jest poniższe oświadczenie podpisane w imieniu Uczestnika przez jego rodzica lub opiekuna prawnego:

*„Wyrażam zgodę na przystąpienie dziecka, którego dane podaję w niniejszym formularzu zgłoszeniowym do Konkursu „Wyścigi samochodowe przyszłości” i oświadczam, iż zapoznałem/-am się z regulaminem niniejszego Konkursu i akceptuję wszystkie zasady w nim określone. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka (ww. Uczestnika Konkursu) przez Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa w celu przeprowadzenia Konkursu. Zgadzam się, by w przypadku zwycięstwa mojego dziecka w Konkursie jego dane osobowe zostały opublikowane na stronie internetowej [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl). Oświadczam, iż zostałem/-am poinformowany/-a, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania, a także żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wyrażam również zgodę na prezentację Pracy mojego dziecka na stronie internetowej [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl).*

*Jednocześnie oświadczam, że Praca mojego dziecka nie narusza praw osób trzecich i biorę na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Pracy”.*

5. Każdy Uczestnik Konkursu może dostarczyć lub przesłać jedną Pracę. Jeżeli Praca przesyłana jest przez szkołę podstawową, szkoła podstawowa może przesłać dowolną liczbę Prac z zastrzeżeniem, że każdy z Uczestników może przygotować tylko jedną Pracę.
6. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia, w których podano niekompletne lub nieprawdziwe dane.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
8. Niewykonanie któregokolwiek z warunków przedstawionych powyżej powoduje automatyczną dyskwalifikację danego Uczestnika Konkursu.

#### **IV. NAGRODY**

1. Wszystkie nagrody w Konkursie ufundowała spółka ExxonMobil Petroleum & Chemical bvba z siedzibą w Antwerpii, Polderdijkweg, 2030 Antwerpia, Belgia.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagrody Główne: 3 konsole do gier Microsoft Xbox o wartości 999 zł brutto każda (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł brutto),
  - b) Nagrody I stopnia: 8 modeli samochodu Mercedes SLR McLaren w skali 1:12 o wartości 353,00 zł brutto każdy (słownie: trzysta pięćdziesiąt trzy zł brutto) oraz 8 pucharów o wartości 65,00 zł brutto każdy (słownie: sześćdziesiąt pięć zł brutto),

- c) Nagrody II stopnia: 8 zestawów klocków LEGO o wartości 220 zł brutto każdy (słownie: dwieście dwadzieścia zł brutto) oraz 8 pucharów o wartości 65,00 zł brutto każdy (słownie: sześćdziesiąt pięć zł brutto),
  - d) Nagrody III stopnia 8 gier komputerowych o wartości 130 zł brutto każda (słownie: sto trzydzieści zł brutto) oraz 8 pucharów o wartości 65,00 zł brutto każdy (słownie: sześćdziesiąt pięć zł brutto)
  - e) 888 nagród pocieszenia, w skład których wchodzi: 500 modeli samochodów w skali 1:72 o wartości 12,00 zł brutto każdy (słownie: dwanaście zł brutto) oraz 388 maskotek o wartości 12 zł brutto każda (słownie: dwanaście zł brutto).
3. Nagrodzie Głównej będzie przypisane świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej.
  4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne o tej samej lub zbliżonej wartości.
  5. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
  6. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

## V. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Prawidłowy przebieg Konkursu nadzorować będą przedstawiciele Organizatora Konkursu. Osobą kontaktową Organizatora Konkursu jest Pan Michał Pełczyński, MPelczynski@webershandwick.com, tel. 0 22 210 12 88, tel. komórkowy 0 691 745 292.
2. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona komisja konkursowa w składzie: plastyk oraz przedstawiciel Organizatora. („Komisja”). Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne. Przy wyborze Prac Komisja będzie brała pod uwagę oryginalność i pomysłowość Prac.
3. W terminie 10 dni od dat wskazanych w pkt. III ust. 2 Regulaminu Komisja wybierze 3 Prace, których autorzy otrzymają stosownie Nagrodę I, II lub III stopnia w mieście wskazanym w pkt. III ust.2.
4. W terminie do dnia 15 kwietnia 2008 r. Komisja wybierze spośród 24 Prac, o których mowa w ust. 3 powyżej, 3 Prace, których autorzy otrzymają Nagrody Główne.
5. Niezależnie od Nagród I, II, lub III stopnia oraz Nagród Głównych, 111 Uczestników w każdym mieście wskazanym w pkt III ust. 2, którzy jako pierwsi przyślą lub dostarczą Prace, otrzyma nagrody pocieszenia.
6. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji, z podaniem wyników Konkursu. Protokół Komisji będzie dostępny do wglądu dla Uczestników w siedzibie Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa.

## VI. WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu podane zostaną na stronie internetowej [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl) do dnia 15 kwietnia 2008 roku, a zwycięzcy dodatkowo zostaną powiadomieni drogą pocztową na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
2. Nagrody Główne zostaną przesłane przez Organizatora na adres zwycięzców podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Nagrody I, II, III stopnia będą do odebrania przez przedstawicieli ustawowych Uczestników we wskazanym przez Organizatora Konkursu salonie samochodowym, nie później niż w ciągu tygodnia od dnia ogłoszenia wyników. Po upływie 4 tygodni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu nieodebrane nagrody I, II i III stopnia zostaną wysłane do zwycięzców pocztą. Nagrody pocieszenia zostaną wysłane przez Organizatora bezpośrednio na adres szkoły podstawowej Uczestnika Konkursu.
4. Dokumentem potwierdzającym naukę w szkole podstawowej będzie ważna legitymacja szkolna, okazana przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika - zwycięzcę w momencie odbioru nagrody.
5. Zwycięzcom nagród w Konkursie nie przysługuje prawo zamiany na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody.
6. Warunkiem odbioru Nagrody I, II lub III stopnia lub Nagrody Głównej jest wypełnienie i podpisanie dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

7. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeśli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

## **VII. ZASADY OPODATKOWANIA**

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody Głównej uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., nr 14, poz. 176).
2. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 1 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody Głównej nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy Konkursu. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt. IV ust. 3 Regulaminu.

## **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na adres: Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Decyzje Organizatora Konkursu w przedmiocie reklamacji przekazywane będą osobie składającej reklamację, w formie pisemnej na podany adres.

## **IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu, o których mowa w pkt. III ust. 4 będzie Organizator.
3. Podanie danych, o których mowa w pkt. III ust. 4 ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, dane te podlegają natychmiastowemu usunięciu przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną zniszczone.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, jak również prawo do skrócenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny w każdym czasie przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
3. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek innej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu za wyjątkiem tych jej form wyraźnie wymienionych w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

7. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa oraz na stronie internetowej [www.mobil.pl](http://www.mobil.pl)
8. Na żądanie uczestnika Regulamin niniejszego Konkursu będzie wysłany pocztą pod warunkiem przesłania na adres: Weber Shandwick sp. z o.o., ul. Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa zaadresowanej koperty ze znaczkiem, z dopiskiem: „Regulamin konkursu”.
9. Wszelkie oświadczenia woli Uczestnika Konkursu, będą składane w jego imieniu przez jego przedstawiciela ustawowego.
10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## **ORGANIZATOR**